



Chantal van Heertum

Curriculum vitae

Personalia

Naam Chantal van Heertum
Adres Esscheweg 36
Postcode 5271 NB
Woonplaats Sint-Michielsgestel
Tel. 06-38583333
Geb. plaats 's-Hertogenbosch
Nationaliteit nederlandse
Huw. staat gehuwd
Mail hallo@chantalvanheertum.com

Mijn kracht

Brengt de zaken graag terug tot de essentie.
Waar gaat het nou écht om als je alle
rand zaken loslaat? What matters most?

Diploma's

2024 Factor C, SIR communicatie & participatie
2024 Ontgrendel de toekomst met AI, Brightn
2023 Nima Neuromarketing
2019 Pain Storming, Fontys
2018 Customer Journey, Fontys
2017 Post-hbo Copywriting, Hogeschool Utrecht
2016 E-pubs en online magazines
2014-2015 Photoshop & Lightroom
2013 Adobe InDesign update
2010-2012 Engelse spreekvaardigheid
2008 Migratietraining InDesign
2005 Photoshop
2001 - 2002 Engels, Business 2, ILC
2000 E-commerce, ISBW
2002 Middle management hoger opgeleiden, Organisatie opgeleiden, Organisatie opgeleiden, Communicatie opgeleiden
1999 Middle management hoger opgeleiden, Communicatie opgeleiden
1998 NIMA B
1996 Engels, copywriting, economie en reclame
1991 - 1995 Sint-Lucas, reclame en publiciteit
1986 - 1991 Havo, Sint-Janslyceum

Werkervaring

2017 - heden **Marketing- en communicatieadviseur (freelance)**

2018 - heden **Communicatieadviseur / Aanjager voor verandering a.i. voor Ingenieursbureau Verhoeven en Leenders bv**
> Aanjager en begeleider van veranderingen
> Communicatiestrategie, -advies en uitvoering
> Contentcreatie

2023 - heden **Marketing designer a.i. voor GGD GHOR Nederland**
> Communicatie rondom het VIP-programma, opgezet in 2022 door de koepelorganisatie van 25 GGD's en het ministerie van VWS
> Complexe ideeën omzetten in begrijpelijke en aantrekkelijke content

2023 - 2024 **Communicatieadviseur Smart Mobility voor Gemeente Helmond**
> MOVE2CCAM: Europees project gericht op zelfrijdend vervoer
> Bereikbaarheid BZOB: Verbeteren bereikbaarheid bedrijventerrein
> Automotive Week: samen met het marcomteam verzorgd
> Mobiliteitsvisie: Communicatie participatiebijeenkomsten
> Urban C-ITS Award: Promotie van deze award voor slimme mobiliteit

2023 - 2024 **Communicatie en strategie a.i. voor Zorg & Wonen Glorieux**
> Visie van de bestuurder vertaald in een meerjarenbeleidsplan, infographic en presentaties

2020 - 2023 **Marketing en communicatie-adviseur a.i. voor GGD Hart voor Brabant**
> Als allround communicatieadviseur het team inhoudelijk aangevuld en meegebouwd aan de ontwikkeling van de GGD
> Positionering en communicatiestrategie

2022 - 2023 **Communicatieadviseur a.i. voor Programma Informatiehuishouding in Control voor 4 GGD'en en een ambulancedienst**
> Programmacommunicatie voor GGD Hart voor Brabant, GGD West-Brabant, GGD Noord- en Oost-Gelderland, RAV Brabant Midden-West-Noord en Hét Service Centrum. Doel: Veilig werken, goede documentvindbaarheid en naleving van wetgeving
> Voorbeeld van goede communicatie en samenwerking

2021 **Intern communicatieadviseur a.i. bij Anna Zorggroep**
> Communicatieplan voor programma 'Veilig is hier heilig!' ontwikkeld en uitgevoerd om kennis en vaardigheden van medewerkers in informatieveiligheid en privacy te vergroten

2019 - 2020 **Communicatieadviseur a.i. bij Thetford Europe**
> Lancering en positionering van iNDUS Smart Sanitation System wereldwijd. Een radicaal nieuw concept voor slim sanitair in de camper
> Labels 'additives' geüpdatet voor (inter)nationale normen

2017 - 2019 **Marketing en communicatie a.i. bij Tausch brand sensations**
> Herziening merkimago en rebranding, brand-manual en templates
> Strategieën en pitches voor o.a. Nikon, Sabic, Velux, Bühler & Haas

1995 - 2017 **Creative director bij TVC reclamebureau**
> Ontwikkelen van (brand) strategieën/concepten en doorvertalen
> Merkstrategie, positionering, advisering
> Managen en aansturen designers en bewaken executie
> Clients: KLM, Thetford, Resilux, GfK, Stahl, Albron, PGGM, PH&C, Curaçao



Chantal van Heertum

Profiel, motivatie en ervaring

Profiel

Ik ben iemand die resultaten boekt en bevlogen is. Ik combineer het denkwerk met de actie: ik maak een solide plan en voer het uit. Regelmatig kom ik over de vloer bij verschillende organisaties. Ik vind snel mijn weg en maak me processen en de bedrijfscultuur snel eigen. Grafische programma's, zoals Photoshop, Illustrator en InDesign, zijn voor mij bekend terrein.

Oprachtgevers vertellen me vaak dat ik mens en resultaat goed kan verbinden. Ze vinden het prettig dat ik kritisch meedenk, meewerk en mensen mee laat bewegen.

Motivatie

Gedreven door resultaatgerichte communicatie, met een bewezen staat van dienst in succesvolle projecten. Dat is wat ik doe.

Met meer dan 20 jaar ervaring breng ik een schat aan vakkennis mee. Ik heb gewerkt met diverse organisaties en in verschillende sectoren. Mijn brede expertise helpt me om snel in te spelen op de behoeften van elke opdrachtgever. Ik ken de uitdagingen en weet hoe je deze kunt overwinnen. Resultaatgericht, efficiënt en met oog voor detail.

Wat mij echt motiveert, is niet alleen een mooie opdracht, maar ook een uitdagende inhoud. Ik duik graag diep in een project en geloof sterk in samenwerken. Samen weten we meer en kunnen we meer bereiken.

Relevante werkervaring

Mijn ervaring omvat diverse maatschappelijk relevante thema's, zoals ouderenzorg, publieke gezondheid, mobiliteit, veiligheid, duurzaamheid en werkgelegenheid.

Mijn expertise richt zich met name op organisaties met een maatschappelijke missie, zoals overheid, onderwijs, gemeenten, zorg en welzijn. Ik heb gewerkt voor prachtige opdrachtgevers zoals: GGD GHOR, GGD Hart voor Brabant, GGD Noord- en Oost-Gelderland, GGD West-Brabant, RAV (ambulance), Anna Ouderzorg, Anna Ziekenhuis, Anna Topsupport, Precies!, Respect Wonen, Zorg en Welzijn, Sociaal Team Roerdalen, Gemeente Helmond en Zorg en Wonen Glorieux.

Ik heb ook ruime ervaring in B2B-marketing voor opdrachtgevers zoals Ingenieursbureau Verhoeven en Leenders, KLM zakelijke markt, Mosaic World, B-Right Urban Living, WatchTower Safety Solutions, Smart Real Estate en Thetford. Zo weet ik bijvoorbeeld wat de toon is binnen de bouwwereld, hoe je nieuwe markten benadert en hoe je de medewerkerstevredenheid verhoogt. Hierna vind je de branches waarvoor ik heb gewerkt: vastgoed & bouw, zakelijke dienstverlening, marktonderzoek, reisbranche & luchtvaart, pensioen en food & catering.

Hierna volgt een overzicht van enkele relevante projecten:

[Message house als rode draad voor communicatie voor GGD Hart voor Brabant](#)

Van begin 2019 tot nu werk ik regelmatig voor GGD Hart voor Brabant. In april 2024 heb ik een message house ontwikkeld. Ik heb input verzameld van HR, communicatie, leden van het managementteam, praktijk collega's en mensen die nauw samenwerken met onze partners aan de hand van de Difference Map-methode. Door al deze perspectieven samen te brengen onder één dak, is er een heldere structuur gecreëerd waarin alles op z'n plaats valt. Het resultaat? Een herkenbaar en bruikbaar verhaal dat als leidraad dient voor alle communicatie.

En verder ging ik aan de slag met:

- Diverse infographics voor strategische- en innovatieprojecten (hier word ik vaak voor gevraagd);
- De communicatie rondom het verandertraject 'Iedere Professional Op z'n Best';



- Het professionaliseren van de jaarstukken en het opzetten en uitwerken van het visueel jaarverslag van team Seksuele Gezondheid;
- Communicatie rondom de toekomstvisie en het beleidsplan;
- De communicatie rondom 'Actualisering basispakket';
- Workshops ontwikkeld en gegeven;
- Kennis medewerkers vergroten m.b.t. Kansrijke Start;
- Diverse presentaties en infographics voor DPG en MT.

Programma Informatiehuishouding in Control voor 4 GGD'en en een ambulancedienst

Van begin 2022 tot en met juli 2023 ben ik aan de slag gegaan als tijdelijk communicatieadviseur voor het programma 'Informatiehuishouding in Control'. In dit programma werkten GGD Hart voor Brabant, GGD West-Brabant, GGD Noord- en Oost-Gelderland, RAV Brabant Midden-West-Noord en Hét Service Centrum samen.

Het doel? Zorgen dat alle medewerkers altijd en overal veilig werken binnen Microsoft 365, dat documenten goed vindbaar zijn én dat we voldoen aan onze wettelijke verplichtingen. Dit is niet alleen gelukt; het project is zelfs benoemd als voorbeeld van hoe communicatie en samenwerking moet verlopen.

Communicatie- en verandermanager bij Ingenieursbureau Verhoeven & Leenders

Ingenieursbureau Verhoeven en Leenders heeft een duidelijke ambitie: Constructieve veiligheid verbinden, verbeteren en borgen. Al meer dan 5 jaar werk ik een dag per week bij Verhoeven & Leenders.

Mijn taken zijn divers:

- Het aantrekken van nieuwe opdrachtgevers die de visie delen;
- Het boeien, binden en behouden van medewerkers, onder andere door middel van interactieve workshops (medewerkerstevredenheid stijgt; mei 2024: 8,7);
- Het delen van kennis met partners om constructieve veiligheid te verbeteren;
- Ondersteuning van het managementteam bij veranderingsprocessen;
- Het schrijven en redigeren van beleidsplannen;
- Innovatie- en verbeterprojecten;
- En natuurlijk het ontwikkelen en uitrollen van communicatie- en marketingplannen.

VIP-programma GGD GHOR

We weten allemaal hoe belangrijk het is om tijdens pandemieën goed voorbereid te zijn. Daarom verzorg ik al ruim anderhalf jaar met heel veel plezier de visuele communicatie voor het VIP-programma. Het programma is in 2022 opgesteld door GGD GHOR Nederland, de koepelorganisatie van de 25 GGD'en, in opdracht van het ministerie van VWS. Zo wil de overheid infectieziekten in de toekomst beter kunnen voorkomen, signaleren en bestrijden.

En verder ging ik voor GGD GHOR aan de slag met:

- Het ontwikkelen van een toolkit Preventie postpartum depressie, die zorgprofessionals helpt om postpartum depressie bespreekbaar te maken en te voorkomen;
- Communicatie rondom het vergroten van loopbaanperspectief.

Zorg en Wonen Glorieux

Aan mij de vraag om begin 2024 de visie van de bestuurder te vertalen in een aansprekend meerjarenbeleidsplan en infographic. Het ontwikkelen van een beleidsplan is een uitdagende klus. Maar wel een leuke, als je het mij vraagt. Ik houd ervan om complexe informatie en vaktermen af te pellen tot de kern. Om de rode draad te vinden, strak te leggen én aansprekend te maken. Naar een toegankelijk en logisch (beeld)verhaal met een heldere opbouw. Van het hogere doel (missie en visie) via speerpunten naar concrete acties en doelen ter onderbouwing. Met de juiste woorden, heldere illustraties en infographics.



Chantal van Heertum

Ervaring en referenties

Wereldwijde lancering iNDUS smart sanitation sytem voor Thetford

Om de beste in de markt te blijven, blijft Thetford (www.thetford.com) verbeteren. Thetford experts luisteren aandachtig naar de wensen van kampeers. Het resultaat? iNDUS Smart Sanitation System. Een radicaal nieuw concept voor slim sanitair in de camper. Aan mij de uitdaging om – in nauwe samenwerking met marketing manager Norbert van Noesel – iNDUS stevig te positioneren. Allereerst hebben we iNDUS teruggebracht tot de kern: iNDUS biedt ultiem gemak en hygiëne voor het gebruik en onderhoud van de toilet, douche en (af)wasbak in de camper. Zodat je langer met je camper off-grid kunt blijven.

Deze leidraad opende een wereld aan ideeën, kansen en mogelijkheden. Samen met het bureau Just in Case ontwikkelden we in korte tijd een logo, visual identity, key visual en animatie. Daarnaast zijn de iNDUS app en film verder gefinetuned.

Het originele plan – een launch van iNDUS via de traditionele Europese beurzen – is door corona vervallen. Om alle camper-fabrikanten én de vakpers over heel Europa te bereiken, hebben we razendsnel geschakeld en een succesvol online launch event georganiseerd.

Smart mobility projecten bij Gemeente Helmond

Tussen januari en november 2023, werkte ik zestien uur per week als Communicatieadviseur bij de gemeente Helmond. Mijn focus lag op smart mobility projecten, zoals het Europese MOVE2CCAM. Dit project onderzoekt zelfrijdend vervoer, en Helmond is een van de testregio's. Ik was verantwoordelijk voor het verzorgen van de communicatie, onder andere voor de workshops over zelfrijdend vervoer voor inwoners en organisaties.

En verder ging ik aan de slag met:

- Het verbeteren van de bereikbaarheid van het bedrijventerrein BZOB, ook zonder auto;
- Samen met een enthousiast marketing-communicatieteam de communicatie rondom de Automotive Week georganiseerd;
- De communicatie rondom de Mobiliteitsvisie;
- Het promoten van de Urban C-ITS Award voor slimme mobiliteit;
- Het meedenken over de FAQ en communicatie voor MARQ, een gloednieuw innovatiecentrum voor slimme mobiliteit;
- Het maken van verschillende social media posts en films;
- Het ontwikkelen van handige formats om projectleiders te helpen bij de communicatie.

Klanttevredenheid

ing. Leon Leenders, directeur Ingenieursbureau Verhoeven en Leenders bv

Wat ik erg sterk vind aan Chantal is dat ze het vermogen heeft alle lagen van de organisatie een spiegel voor te houden. Vaak wordt er door technische mensen gedacht vanuit het 'eigen optimale proces', terwijl Chantal steeds op de stoel van de ontvangende partij (de klant) gaat zitten. Die zienswijze vanuit de klant beschouwd, helpt enorm om stappen te kunnen zetten in het aspect 'klantvriendelijkheid'. To be continued!

.....

Theo Martens, directeur-bestuurder Glorieux Zorg & Wonen Eindhoven

Chantal heeft Zorg & Wonen Glorieux ondersteund bij het ontwikkelen van een aantrekkelijk meerjaren beleidsplan en een aansprekende samenvatting in de vorm van een infographic.

In enkele maanden tijd heeft Chantal ons mee genomen in haar enthousiasme, snelheid en interactieve samenwerkingsvorm. Dit heeft ertoe geleid dat er nu een mooi plan met infographic ligt dat zeer enthousiast is ontvangen door interne – en externe belanghebbenden. Zowel de inhoud als de vorm hebben tot zeer veel positieve reacties geleid.

Wij bevelen Chantal te zeerste aan als u ondersteuning zoekt om beleidsvoornemens eenvoudig op te schrijven. Maar Chantal zal u ook een spiegel voorhouden welke boodschap u wilt uitstralen en of die haalbaar is. Het was bijzonder fijn om met Chantal samen te werken en we gaan nog even door met nieuwe ideeën.



Chantal van Heertum

Referenties

Sandra Terlouw, Sr. communicatieadviseur Marketing GGD Hart voor Brabant

Als senior communicatieadviseur spar ik erg graag met Chantal. Ze denkt mee en is van alle markten thuis. Ze vraagt door, zoekt naar de vraag achter de vraag en ze verrast me altijd met een erg mooi, creatief eindresultaat. Ze geeft goede, kritische feedback en komt altijd alle afspraken na.

Chantal is een goede sparringpartner voor alle niveaus binnen de organisatie, kortom; altijd erg fijn om mee te werken!

.....

Matthieu Graindorge, Senior Project Manager Smart & Green Mobility, Gemeente Helmond

As a Senior Project Manager for smart and green mobility projects at the City of Helmond, I have been in charge of the local implementation of MOVE2CCAM project – an Horizon Europe research project focusing on Connected, Cooperative and Automated Mobility / Autonomous Vehicles. Chantal van Heertum also worked for the City of Helmond on the project as a Communication Advisor and was involved in MOVE2CCAM and other smart mobility projects in 2023. She expertly managed communication for smart mobility projects like MOVE2CCAM. She was continuously well-organized, provided valuable advice, and disseminated her boundless enthusiasm and energy to all persons involved in the project.

Chantal has a talent for transforming complex concepts and ideas into easy-to-understand and efficient messages – both in Dutch and in English. It was such a real pleasure to work with Chantal – she provided serious and effective work, always with a smile.

.....

Rianne Kole – van den Berg, Marketing & Communicatie Mosaic World

Het is een feest om met Chantal samen te werken. Ze is open, enthousiast, luistert goed en stelt kritische vragen om tot de kern te komen. Haar kennis en kunde is zeer breed, van het ontwerpen van een nieuwe huisstijl, het bedenken en schrijven van teksten tot het begeleiden en implementeren van een nieuwe visie, missie en kernwaarden voor organisaties.

.....

Mascha Kreugel - senior marketing- en communicatieadviseur Planetree

Als senior marketing- en communicatieadviseur bij Planetree kan ik zeggen: het is met Chantal heel prima en prettig samenwerken. Zoek je iemand die - naast dat ze persoonlijk betrokken is - de tijd voor je neemt en steeds die stap extra zet? Iemand die met je meedenkt op basis van haar kennis en jarenlange ervaring op het gebied van branding en marketing tot tekst en vormgeving? Iemand die goede ideeën heeft, haar afspraken nakomt en naar tevredenheid zorgt voor concreet resultaat? Neem dan vooral eens contact op met Chantal. Ik kan haar van harte aanbevelen.

.....

Francy Smits, Communicatie Adviseur a.i. bij Centraal Beheer APF

In mijn interim periode bij Pensioenfondsen Horeca & Catering heb ik met Chantal met enorm veel plezier samengewerkt. Chantal is enorm deskundig, kritisch en denkt erg goed mee in complexe communicatie trajecten.

Ze is een enorme aanvulling op een team en ik wil Chantal aan iedere organisatie aanbevelen waar behoefte is aan een communicatie adviseur, copywriter of marketeer. Haar persoonlijkheid brengt veel energie mee waar je elke dag weer vrolijk van wordt.

.....

- Jeanne-Tine Van Vonderen, Communicatie-adviseur Tausch

Ik heb met Chantal samen de rebranding van Tausch brand sensations vormgegeven. Chantal is energiek en dynamisch in haar aanpak, denkt snel en is goed in klantgerichte concepten. Ze is een vrolijke persoonlijkheid waar je prettig mee kunt samenwerken. Ze is van vele markten thuis en kan daardoor over de hele linie meedenken en doen.

Wil je snel schakelen voor de branding van je bedrijf of organisatie, zonder gebakken lucht, maar met een goed resultaat? Nodig Chantal dan uit voor een kennismaking en een kop koffie.